

Bezpłatne warsztaty dla osób 65+



LABORATORIA ZAANGAŻOWANIA KONSUMENTÓW

**WEŹ UDZIAŁ W PROJEKTOWANIU
NOWYCH PRODUKTÓW SPOŻYWCZYCH!**



This activity has received funding from EIT Food, the innovation community on Food of the European Institute of Innovation and Technology (EIT), a body of the EU, under the Horizon 2020, the EU Framework Programme for Research and Innovation

Weź udział w projektowaniu nowych produktów spożywczych!

- Czy interesujesz się gotowaniem lub przygotowywaniem posiłków?
- Czy często robisz zakupy spożywcze?
- Chcesz podzielić się swoimi doświadczeniami i poznać ludzi o podobnych zainteresowaniach?

Jeśli tak, zapraszamy Cię do wzięcia udziału w ciekawych zajęciach grupowych związanych z żywnością i konsumpcją. Jeśli masz 65 lat lub więcej, weź udział w Laboratoriach Zaangażowania Konsumentów - EIT Food RIS Consumer Engagement Labs.

Laboratoria Zaangażowania Konsumentów to innowacyjne warsztaty, podczas których będziesz miał/-a okazję porozmawiać o jedzeniu, przygotowywaniu posiłków i nawykach żywieniowych, podzielić się swoimi doświadczeniami z innymi uczestnikami warsztatów oraz wziąć udział w ćwiczeniach kreatywnych. Będziesz współuczestniczyć w procesie, w wyniku którego powstaną nowe koncepcje produktów żywnościowych lub usług, a najbardziej obiecujące pomysły mogą później zostać wdrożone przez firmy branży spożywczej.

Cenimy Twoje doświadczenia, spostrzeżenia i opinie – podziel się nimi!

Warsztaty składają się z dwóch sesji, odbywających się w odstępie tygodniowym. Spotkania obejmują działania zespołowe wspierane przez doświadczonych organizatorów. Wszystkie zagadnienia zostaną dokładnie wyjaśnione – nie potrzebujesz wcześniejszej wiedzy specjalistycznej na temat żywności, technologii czy innowacji. Podczas spotkań będzie nie tylko czas na zrealizowanie wspólnych zadań, ale także wiele okazji do spotkań towarzyskich, pogawędek i poznawania się nawzajem.



Co zyskasz uczestnicząc w Laboratoriach Zaangażowania Konsumentów?

- Będziesz mieć realny wpływ na rozwój produktów spożywczych, które są dobre dla Twojego zdrowia oraz zgodne z Twoimi preferencjami i potrzebami,
- Weźmiesz udział w procesie rozwijania innowacji i dostosowywania sektora spożywczego do potrzeb starszych konsumentów,
- Poznasz ciekawych ludzi: innych uczestników warsztatów, osoby reprezentujące świat nauki oraz firmy spożywcze, zainteresowanych Twoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami,
- Wymienisz opinie na temat potrzeb i preferencji związanych z jedzeniem z pozostałymi uczestnikami warsztatów oraz osobami pracującymi w sektorze spożywczym.



Dla uczestników, którzy wezmą udział w obu spotkaniach przygotowaliśmy upominek związany z treścią warsztatów oraz certyfikat potwierdzający ich ukończenie.

Warsztaty odbędą się **10 i 17 października 2019 r.** (czwartki) w Poznańskim Parku Naukowo-Technologicznym, **ul. Rubież 46 H, sala 1.54.**

OFERUJEMY BEZPŁATNY TRANSPORT NA TERENIE POZNANIA W OBIE STRONY ORAZ ZAPEWNIAMY PYSZNY OBIAD, PRZEKĄSKI I NAPOJE.

Liczba miejsc jest ograniczona.
Rekrutacja kończy się **27 września.**

Jeśli masz pytania lub chcesz wziąć udział w warsztatach skontaktuj się z nami tel. 607 475 649 lub napisz warsztaty@up.poznan.pl

Pełna informacja i rejestracja elektroniczna jest dostępna także na stronie projektu: www1.up.poznan.pl/warsztaty/

Pracownicy Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu odpowiedzialni za organizację Laboratoriów Zaangażowania Konsumentów: Anna Wielicka-Regulska, Elżbieta Goryńska-Goldmann, Ewelina Marek-Andrzejewska, Michał Gazdecki, Monika Wojcieszak, Norbert Szalaty, Wawrzyniec Czubak.

Laboratoria Zaangażowania Konsumentów to międzynarodowy projekt, który jest finansowany przez Europejski Instytut Innowacji i Technologii, będący częścią Komisji Europejskiej. Projekt koordynuje Uniwersytet Warszawski. Za realizację Laboratoriów Zaangażowania Konsumentów w Polsce odpowiadają m.in. Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu i Poznański Park Naukowo-Technologiczny.

Pozostali partnerzy:

